



design thinking na prática:

como funciona uma consultoria
de **inovação em negócios**

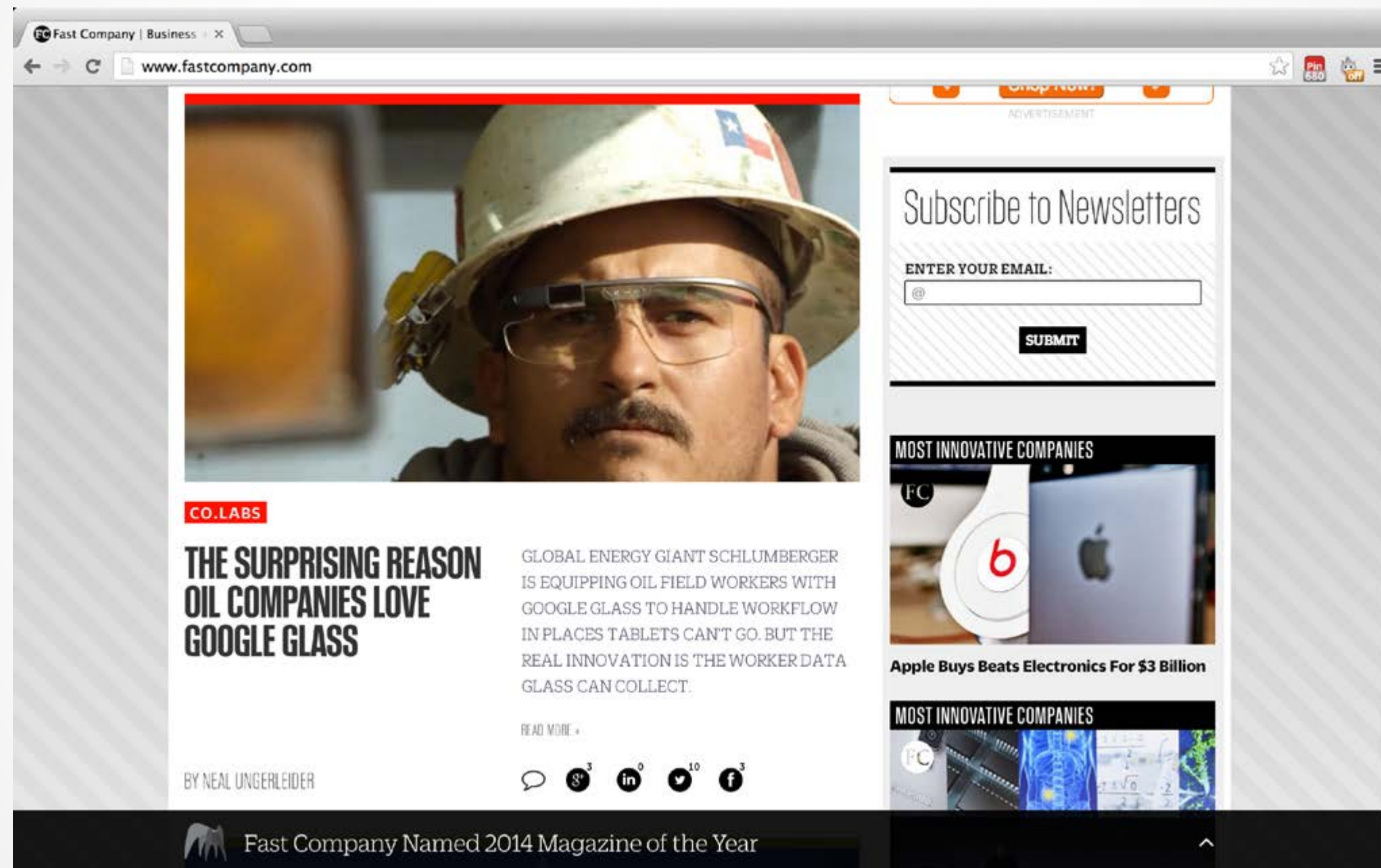
fabio calzavara

mjv tecnologia & inovação

mjv.com.br

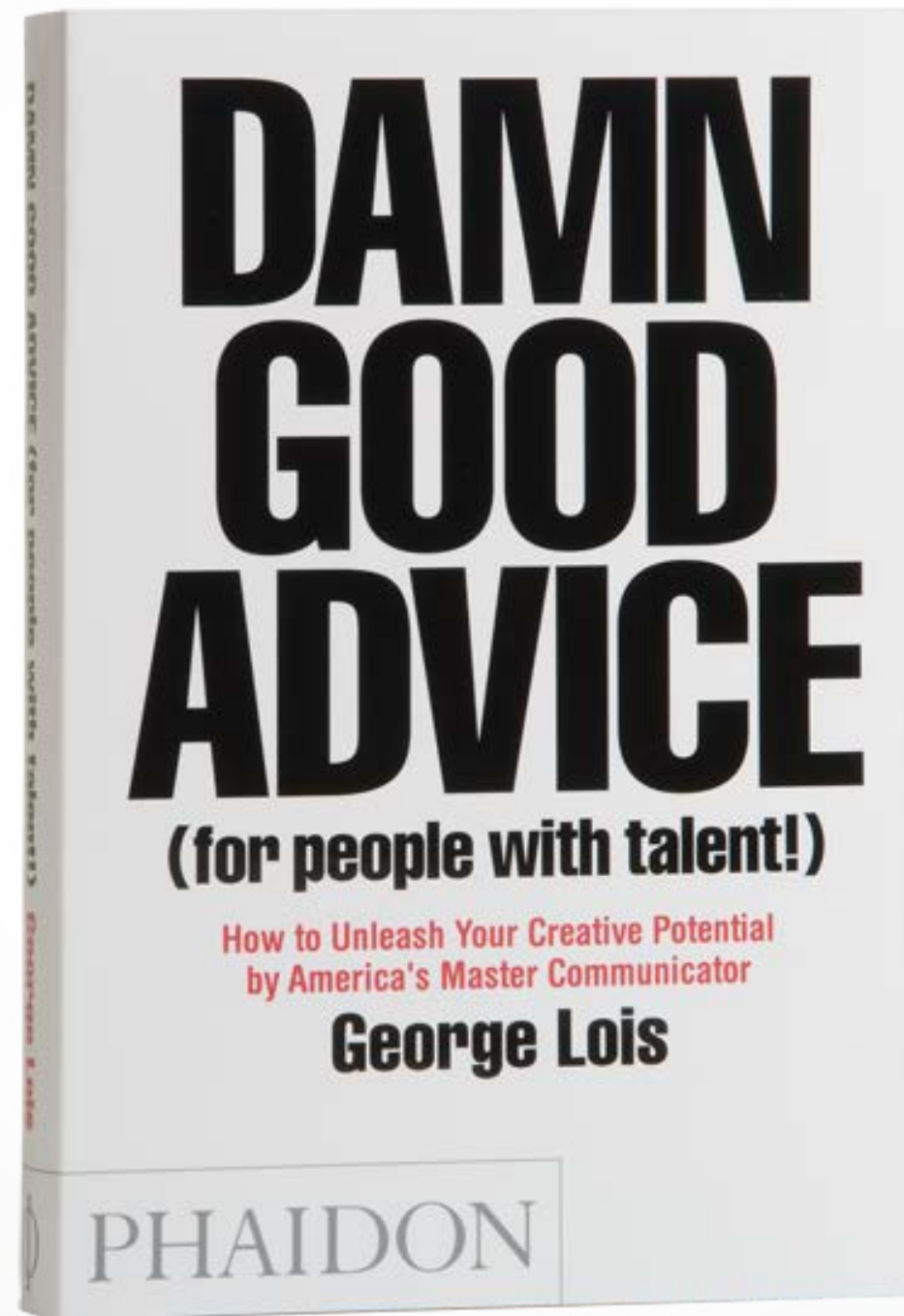
quem
somos?

link do dia:
fastcompany.com

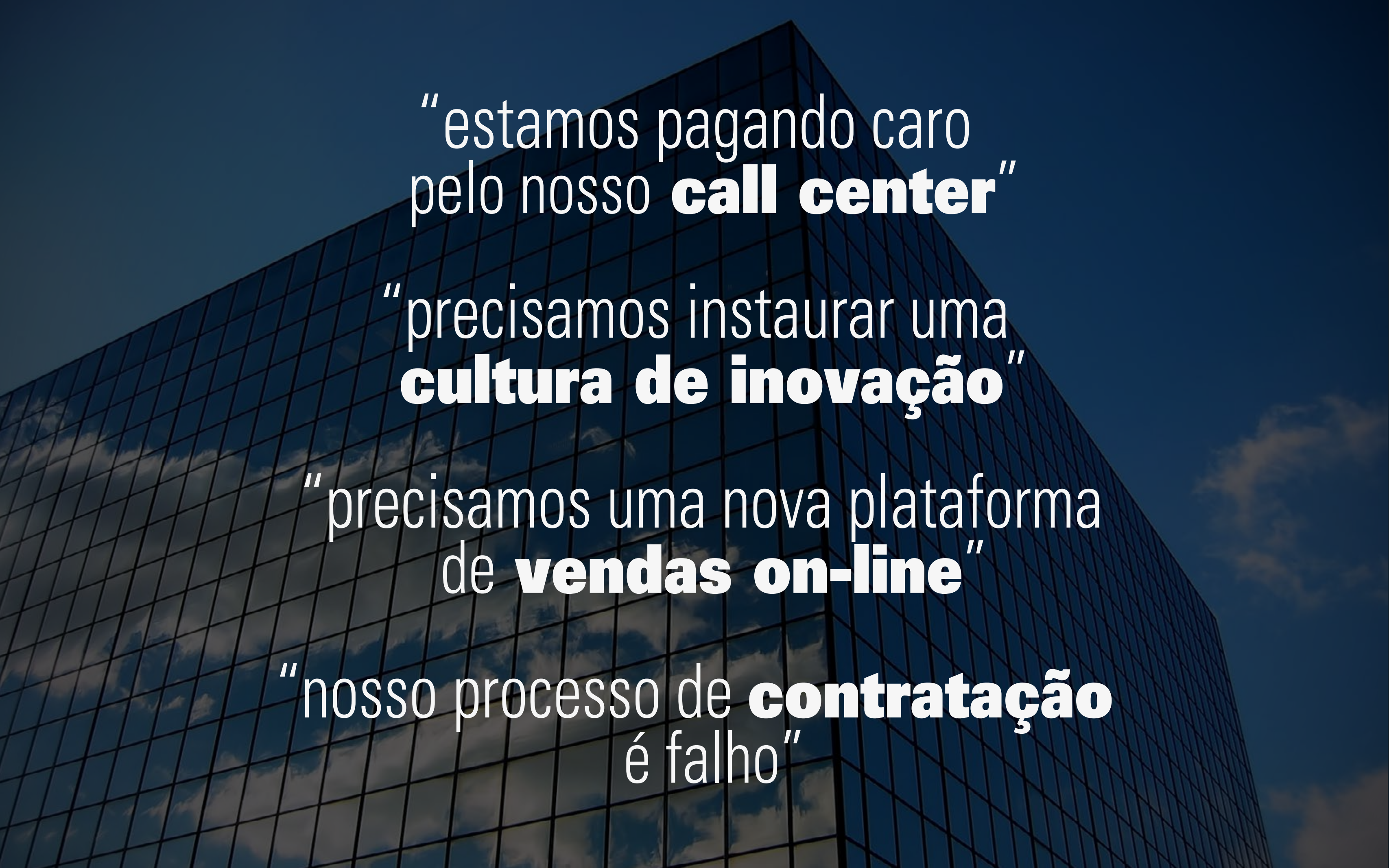


link do dia:

george lois: damn good advice







“estamos pagando caro
pelo nosso **call center**”

“precisamos instaurar uma
cultura de inovação”

“precisamos uma nova plataforma
de **vendas on-line**”

“nosso processo de **contratação**
é falho”

como
fazemos?

existem
3 pilares...

1. envolvimento do usuário

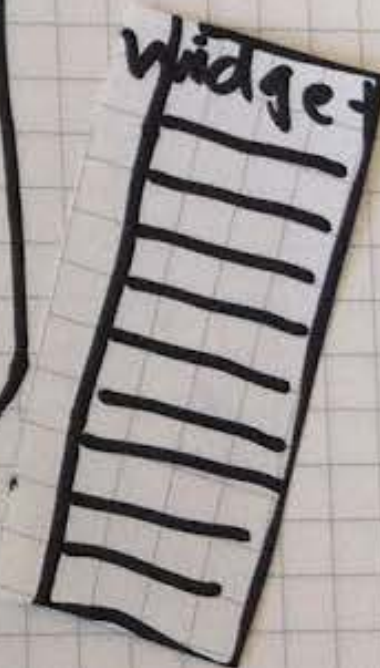
- » empatia
- » participação no processo
- » oportunidades de negócio x necessidades do usuário





2. pensamento multidisciplinar

- » equipe multidisciplinar
- » envolvimento dos stakeholders
- » ambiente em constante mudança: variedade de pensamentos



3. tangibilização

- » agilidade
- » ciclos rápidos de testes
- » "o direito de errar"

ok, e na
prática?

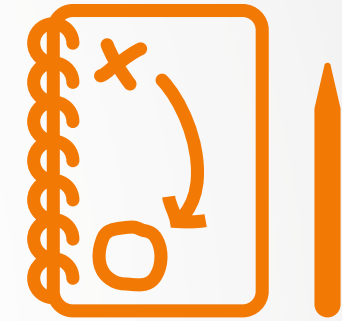
e como é o
processo?



1. diagnóstico



2. soluções



3. protótipos

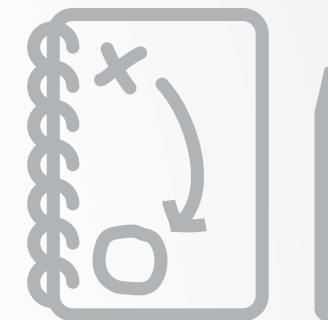


1. diagnóstico

obter insumos para as ideias: conhecer o **cenário** em que o desafio está inserido e quem são os **usuários**



2. soluções



3. protótipos

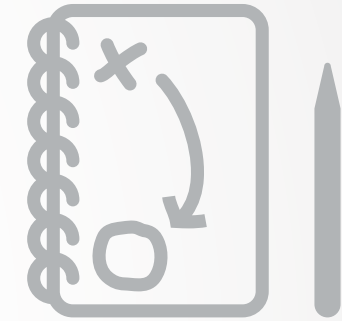


1. diagnóstico



2. soluções

geração de **ideias** para o problema
proposto e **oportunidades** análogas



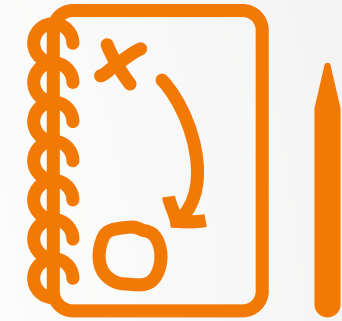
3. protótipos



1. diagnóstico



2. soluções



3. protótipos

desenvolvimento de **soluções** e
preparar sua **implementação**

etapa 01

diagnóstico:

olhar para dentro



DESAFIO #01:
Mergulhar em uma realidade
100% nova

Dados e indicadores



DESAFIO #02:

Encontrar uma **linguagem** comum (a consultoria, a empresa e o cliente)

Apresentação de dados de uma forma diferente: **visualização** gráfica



DESAFIO #03:

“Quem paga não é quem recebe”: o **engajamento** dos stakeholders e trabalhando com vaidades





DESAFIO #04:
Reenquadramento de escopo

etapa 01

diagnóstico:

olhar para fora



desejos e necessidades
dos usuários



entrevistas
em profundidade



desejos e necessidades
dos usuários



sombra



entrevistas
em profundidade



desejos e necessidades
dos usuários

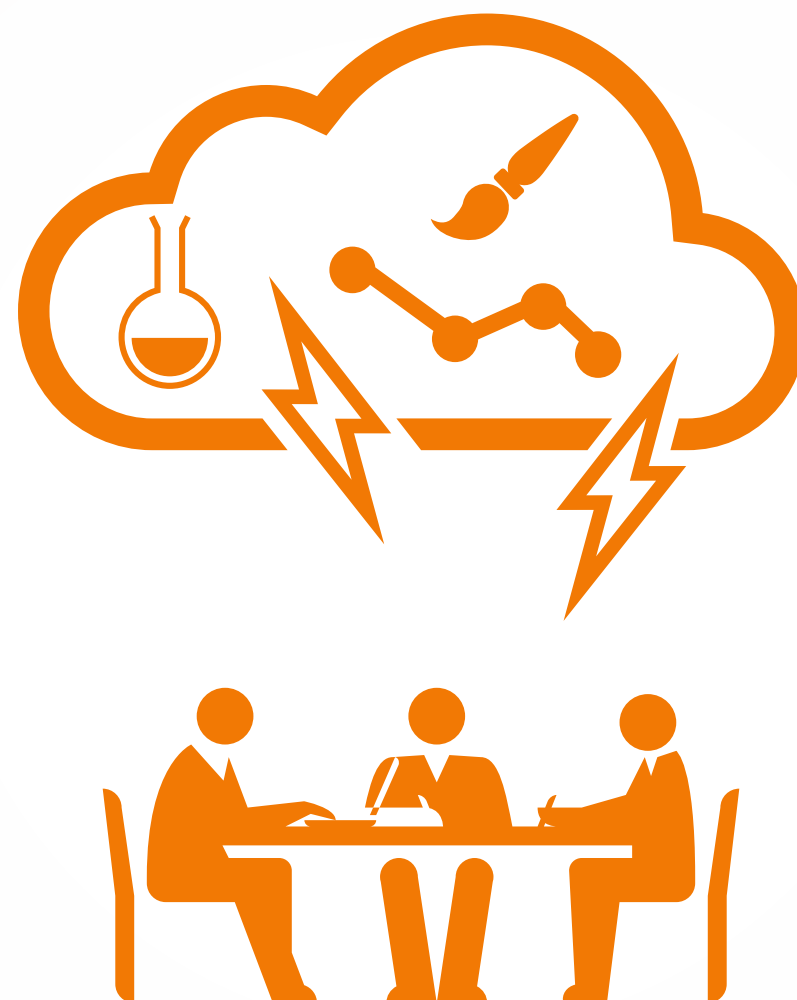






etapa 02

soluções



workshops
colaborativos

insumos

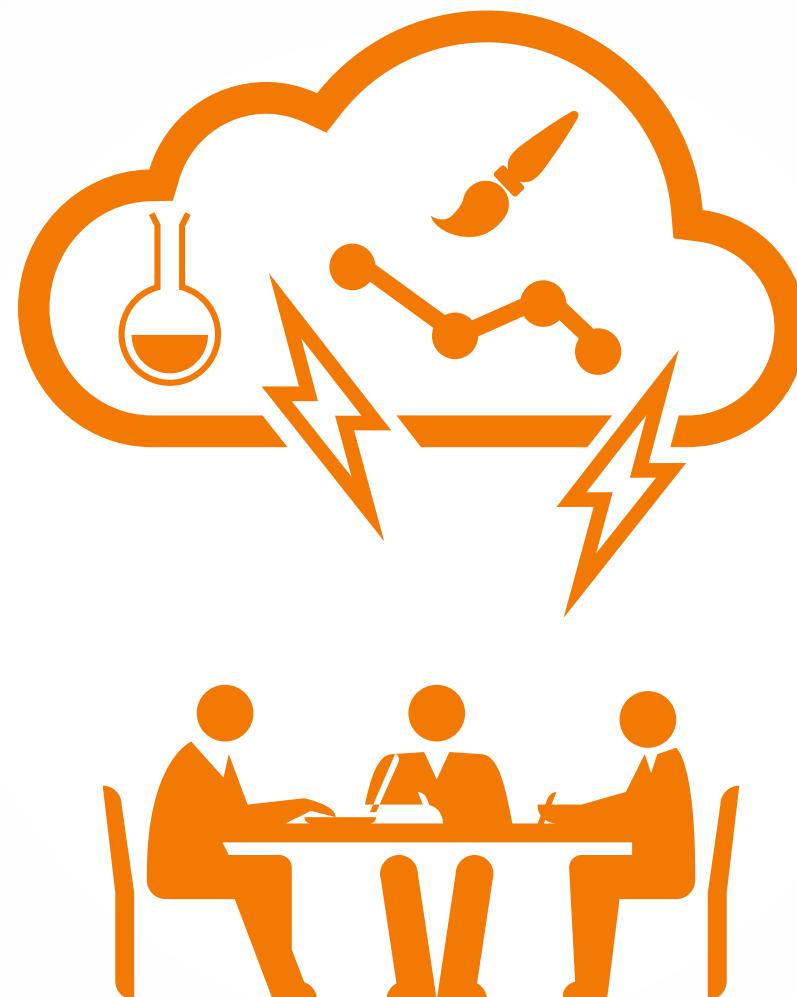
oportunidades
pontos de atenção
desafios
insights



workshops
colaborativos

insumos

oportunidades
pontos de atenção
desafios
insights



workshops
colaborativos



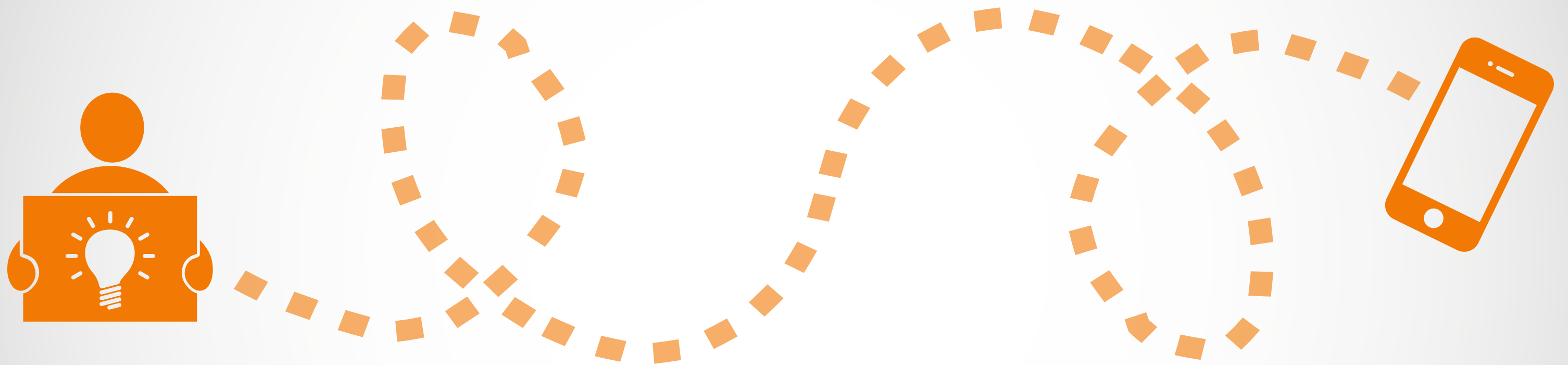
facilitação

ambiente controlado
mindset criativo
"espaço seguro"
abordagem lúdica

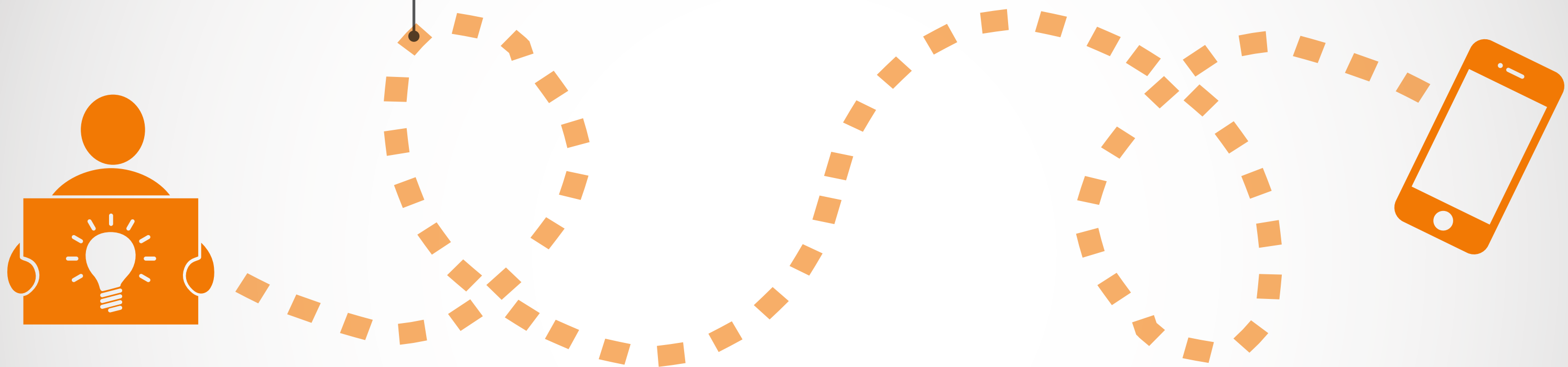
como sabemos
se vai dar **certo?**

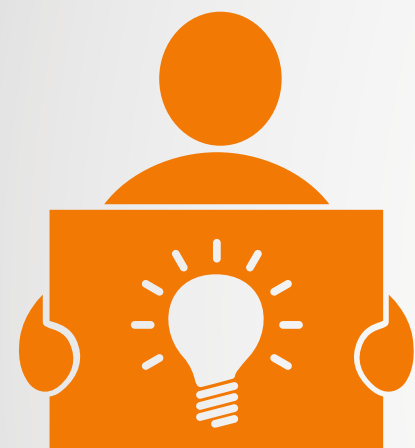
etapa 03

protótipos

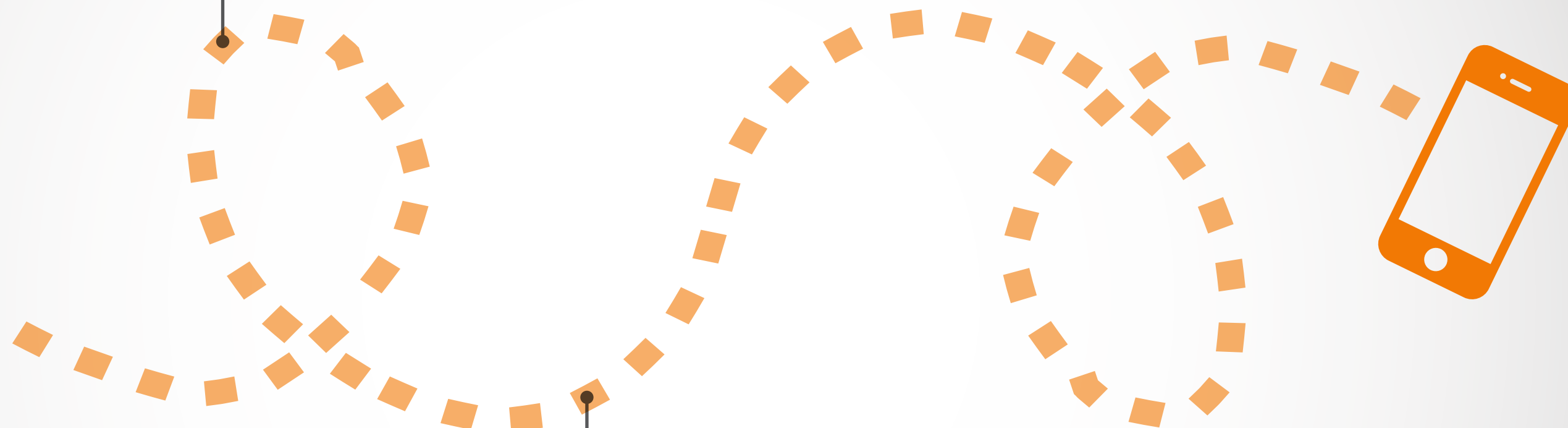


01. qual o **resultado**
pretendido com o protótipo

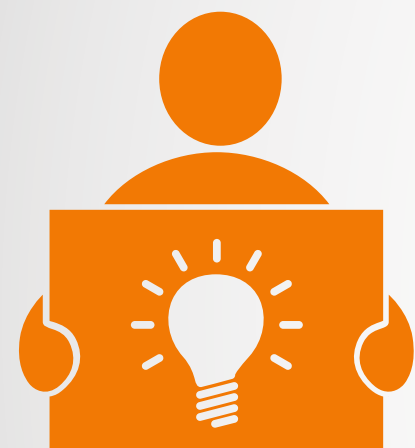




01. qual o **resultado**
pretendido com o protótipo



02. abrir o **leque**: soluções
quick wins e disruptivas



01. qual o **resultado**
pretendido com o protótipo

03. **requisitos** para implementação

02. abrir o **leque**: soluções
quick wins e disruptivas



mais
prática...

futuro?
e o





fabio calzavara

fabiofbc@hotmail.com

[linkedin.com/in/fabiocalzavara](https://www.linkedin.com/in/fabiocalzavara)